

Accordo Microsoft-università per laboratorio digitale a Pisa

► PISA

È nato Led (Laboratorio di Esperienza Digitale) ed illuminerà la cultura digitale che deve sempre più permeare le piccole e medie imprese del territorio. Il laboratorio, situato nel dipartimento di Informatica in Largo Pontecorvo, è una creatura nata da Microsoft e dall'ateneo pisano e non si tratta di un mirabolante e fantasmagorico capannone bensì di una stanza, quasi asettica ma con il meglio della tecnologia messa a disposizione di Microsoft. «Un luogo però dove ci si arricchisce confrontandoci, discutendo tra esperti, docenti, studenti ed imprenditori su quali siano le migliori tecnologie per un'azienda che voglia migliorare le proprie prestazioni» dice il professor Antonio Cisternino

Il Led rappresenterà un punto di erogazione di formazione gratuita per le piccole e medie imprese locali. Naturalmente il laboratorio è anche stato pensato come spazio di confronto per gli studenti dell'Università che potranno ricevere formazione per diventare i professionisti. Franco Turini direttore del dipartimento di informatica ha detto: «Pubblicizziamo e rafforziamo l'idea che tecnologia migliora la nostra società ed aiuta le persone a fare impresa partendo dalla gestione dei dati. Questo laboratorio

è un esperimento della nostra terza missione per diffondere cultura digitale sull'economia territoriale». Oltre al nuovo luogo fisico di incontro, le Pmi e gli studenti toscani potranno accedere anche alla piattaforma digitale digitalipercrecare.it per interagire con gli esperti e i partner di Microsoft e per usufruire di strumenti come il check-up digitale della propria impresa e la formazione virtuale. In parallelo agli eventi fisici, si sviluppa anche Aula PMI, accessibile dalla pagina <http://www.digitalipercrecare.it/PMI>, un progetto per veicolare nuove competenze alle aziende attraverso la formazione online, fornendo ogni settimana nuovi contenuti e risorse. «L'Università di Pisa rappresenta da sempre un polo d'eccellenza e siamo entusiasti di

rinnovare la nostra collaborazione per inaugurare il nuovo Laboratorio di Esperienza Digitale che siamo sicuri potrà aiutare le aziende e i giovani dell'intera Regione a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie» ha dichiarato Carlo Purassanta, amministratore delegato di Microsoft Italia. «Siamo molto lieti di collaborare con Microsoft e siamo sicuri che il Led di Pisa rappresenterà un importante punto di riferimento per le Pmi e i giovani del territorio dice il rettore Massimo Augello - visto che l'Ict può ridare slancio all'economia del Paese e la nostra Università intende offrire il proprio contributo con una formazione teorica e pratica in linea con gli attuali trend tecnologici».

Carlo Venturini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra Cisternino, Purassanta (ad Microsoft), Ferragina

