

IDEE D'IMPRESA

StepRide, prototipo che rivoluziona la pedalata, si è aggiudicato il contest finale del corso PhD+ Secondo classificato Netralmec, con un robot per il controllo degli infestanti su tappeti erbosi



ATENEO

LA PREMIAZIONE

Da un movimento rotativo della pedalata a un movimento a "step", più efficiente e confortevole per gli arti inferiori. Realizzando anche un prototipo artigianale in legno, **Giulio Santi**, di Orbetello, e **Federico Cinquini**, di Viareggio, con il progetto StepRide, si sono aggiudicati il primo dei due premi messi in palio dall'Innovation Center di Intesa San Paolo destinato alle migliori idee di impresa e start up sviluppate al PhD+, il corso dell'Università di Pisa che insegna a pensare innovativo e a trasformare le idee in impresa. I ragazzi, entrambi 24 anni, studenti del corso di laurea magistrale in Ingegneria energetica, sono stati premiati da **Francesco Giachetti** di Intesa San Paolo, che ha consegnato loro un assegno da duemila euro durante l'evento finale del PhD+ ospitato al Complesso delle Benedettine.

Il secondo premio, pari a mille euro, è andato a Netralmec, il progetto sviluppato da **Nigel Fioretti**, **Alessio Forconi** e **Sofia Daini**, che consiste in un robot semovente per il controllo delle infestanti su tappeti erbosi e verde urbano. Il loro robot è in grado di rilevare la presenza di infestanti tramite un database con i parametri di piante coltivate e infestanti e mediante l'utilizzo di reti neurali. Inoltre è in grado di rimuovere le infestanti meccanicamente: affondando l'infestante nel terreno con trivella, oppure mediante un secondo utensile, con apparato fascicolato mediante una zappetta meccanica.

In tutto sono 19 le idee di impresa e di start up che si sono contese i premi e che sono state presentate con un elevator pitch

dinanzi a una giuria composta da **Marco Raugi**, prorettore alla

Premi a un progetto contro il traffico e a un gioco digitale

ricerca applicata, **Leonardo Bertini**, delegato alle spin off e brevetti, **Andrea Di Benedetto**, presidente del Polo tecnologico di Navacchio, **Francesco Giachetti** del Coordinamento Territoriale Prodotti e Segmenti Specialista per l'Innovazione di Intesa San Paolo e **Federico Davini** di A11-Venture capitalist. Con l'edizione 2018 del Phd+ sono stati inoltre lanciati due contest, il contest #TerrediPisa, Adv Game 2018, promosso dalla Camera di Commercio di Pisa, e "Idea progettuale per la Città", promossa da Pisamo.

Il primo contest chiedeva l'ideazione e lo sviluppo di un gioco digitale utile a promuovere il nuovo brand turistico "Terre di Pisa" ed è stato vinto da **Jessica Casaccia**, 25 anni, studentessa di Archeologia, che ha progettato una "caccia al tesoro" per individuare e fotografare in modo originale i monumenti e le strutture di importanza artistico-culturale dei 32 comuni aderenti al brand. Pisamo ha invece premiato **Pykhtin Nazar**, 29 anni, neolaureato in Economia, che ha proposto un'idea per ridisegnare la circolazione nei pressi del Ponte della Fortezza a Pisa. Entrambi i ragazzi si sono aggiudicati duemila euro.

Tutte originali le 19 idee presentate all'evento finale del PhD+, frutto di un mese di seminari sulla creazione di impresa, esercitazioni pratiche e incontri, con sportelli dove era possibile approfondire tematiche come la brevettazione o la realizzazione di un business plan.



